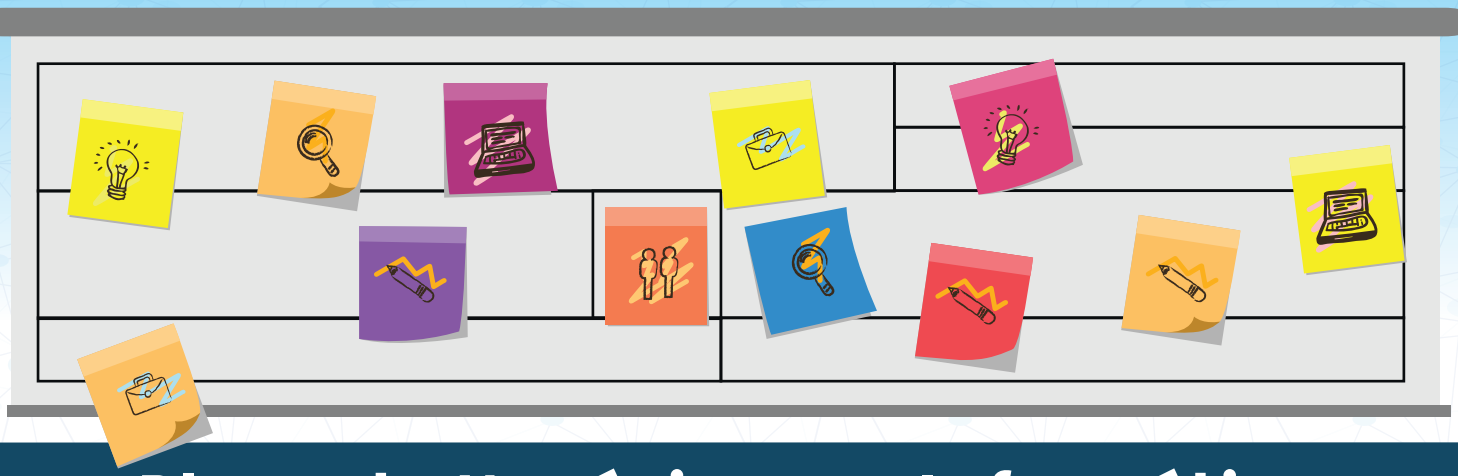

Plano de Negócios em Informática

EMENTA DA DISCIPLINA

I – IDENTIFICAÇÃO

Cursos: Sistemas de Informação
Disciplina: Plano de Negócios em Informática
Professores: Eduardo Costa, Dr | **Emails:** educostainovacao@gmail.com
Carga Horária: 36 horas | **Créditos:** 2

II – EMENTA

Modelo de negócio. Análise de mercado. Projeto de produto/serviço. Componentes de um plano de negócios. Elaboração de um plano de negócios.

III – FORMATO DA DISCIPLINA

A disciplina será oferecida no formato semestral de 36 horas totais, aberta a todos os alunos da Universidade Federal de Santa Catarina, sem pré-requisitos. O Moodle será utilizado como forma de apoio para as atividades.

VIA Estação Conhecimento
EGC
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DO CONHECIMENTO
Centro Tecnológico (CTC)
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima
CEP: 88040-970 - Trindade - Florianópolis - Santa Catarina – Brasil
Telefone: (48) 3721 2451 | Email: secretaria@egc.ufsc.br

IV- OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Objetivo Geral:

Desenvolver a capacidade dos alunos de modelar, planejar e criar empreendimentos envolvendo a área de informática.

Objetivos Específicos:

· Desenvolver a competência dos alunos em planejar negócios e empreendimentos relacionados à área de informática;

· Apresentar aos alunos ferramentas e técnicas utilizadas para modelar e planejar novos negócios;

· Exercitar a aplicação das ferramentas e técnicas apresentadas por meio da elaboração de um plano de negócio de empresa relacionada à área de informática.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I -Modelo de Negócio

· O design thinking
· O modelo de negócio
· A curva de valor
· Ferramentas utilizadas na geração de modelos de negócios
· Desenho do modelo de negócio

UNIDADE II – O novo modelo e o plano de negócios

· Reduzindo riscos
· Objeto do plano
· Plano de negócios como documento
· Plano de negócios como um processo

UNIDADE III – Conhecimento do Mercado

· Conceito de análise de mercado
· Clientes
· Concorrentes
· Fornecedores
· Elaboração de um questionário de pesquisa de mercado
· Tabulação dos resultados
· Análise dos resultados
· Algumas variáveis que influenciam a demanda
· Descrição do segmento do mercado
· Quantificação dos potenciais clientes

VIA Estação Conhecimento
EGC
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DO CONHECIMENTO
Centro Tecnológico (CTC)
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima
CEP: 88040-970 - Trindade - Florianópolis - Santa Catarina – Brasil
Telefone: (48) 3721 2451 | Email: secretaria@egc.ufsc.br

UNIDADE IV – Produto

- Definição dos produtos/serviços
- O que a descrição do produto ou serviço deve conter
- Características do produto
- Classificação de produtos em função do comprador, consumo e tangibilidade
- Ciclo de vida do produto

UNIDADE V – Os processos operacionais

- Importância da descrição dos processos
- Principais processos operacionais
- Fluxograma de processos
- Recursos: instalações físicas, equipamentos, móveis, automóveis, utensílios, pessoas, etc

UNIDADE VI – Investimentos

- Composição dos investimentos
- Investimentos em ativos permanentes
- Investimentos financeiros
- Investimentos pré-operacionais
- Capital de giro

UNIDADE VI – Demonstrativos financeiros

- Custos
- Preço de venda
- Demonstração do resultado
- Fluxo de caixa
- Indicadores financeiros

VI – BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation (John Wiley & sons, Eds.). p.278 p. New Jersey - USA, 2010.

RAMAL, A C; SALIM, C S; HOCHMAN, N; RAMAL, S. A Construindo planos de negócios: Todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3. Ed. rev. E atual. - Rio de Janeiro. ELSEVIER, 2005.

Bibliografia Complementar

ABRAMS, R. M. Business Plan. Érika, São Paulo, 1994.

DE MORI, Flávio et al. Empreender: Identificando, avaliando e planejando um novo negócio. Florianópolis: ENE, 1998.

DEGEM, Ronald. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Makron Books, 1989.

Gauthier, F. A. O; Macedo, M. Criando e organizando uma empresa de tecnologia da informação, Florianópolis: Ed. do Autor, 2007.

ROSA, Cláudio Afrânio. Como elaborar um plano de negócio. Organizado por Flávio Lúcio Brito; colaboradores Haroldo Mota de Almeida, Luiz Antônio Nolasco dos Santos, Mauro de Souza Henriques. - Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2004.

SANZ, Juan José Gallego; CORTÉS, Susana Fernández. Proyecto Empresarial. Madrid: Thomson Paraninfo, 20.

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DO CONHECIMENTO
Centro Tecnológico (CTC)
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima
CEP: 88040-970 - Trindade - Florianópolis - Santa Catarina – Brasil
Telefone: (48) 3721 2451 | Email: secretaria@egc.ufsc.br